



COMISIÓN TÉCNICA

ACTA No. 016-2017

SELECCIÓN DEL ALIADO ESTRATÉGICO PARA REALIZAR LOS DISEÑOS DEFINITIVOS, CONSTRUCCIÓN, MONTAJE, DESMONTAJE, MANTENIMIENTO, FINANCIAMIENTO Y OPERACIÓN DEL MOBILIARIO URBANO-PARADEROS DENTRO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL (PRIMERA FASE CORREDOR LOS RÍOS-ESMERALDAS Y CORREDOR SUBURBIO, CRISTO DEL CONSUELO-MALECÓN).

A los diecisiete días del mes de abril del año dos mil diecisiete, siendo las doce horas, en la Sala de Sesiones de la Comisión Técnica se reunió la Comisión Técnica integrada por los siguientes miembros: Abg. Mónica Estrada, en su calidad de Presidenta de la Comisión Técnica; el Ing. Fernando Amador, Director de Transporte Público de la Empresa Pública Municipal De Tránsito De Guayaquil; el Arq. Gino Mera Giler, Subdirector de Proyectos Específicos-DUOT Municipalidad de Guayaquil; el Ing. Roberto Bitar, en su calidad de Profesional Afin. Actúa como Secretaria de la Comisión Técnica, la Abg. Blanca García.

La presidenta luego de haber constatado que existe el quórum reglamentario declara instalada la sesión y solicita que por Secretaría se dé lectura del Orden del Día:

1. **CONOCER Y RESOLVER SOBRE LAS CONVALIDACIONES DE ERRORES Y POSTERIOR CALIFICACIÓN DE OFERTAS DENTRO DEL "PROCESO DE SELECCIÓN DEL ALIADO ESTRATÉGICO PARA REALIZAR LOS DISEÑOS DEFINITIVOS, CONSTRUCCIÓN, MONTAJE, DESMONTAJE, MANTENIMIENTO, FINANCIAMIENTO Y OPERACIÓN DEL MOBILIARIO URBANO-PARADEROS DENTRO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL (PRIMERA FASE CORREDOR LOS RÍOS-ESMERALDAS Y CORREDOR SUBURBIO, CRISTO DEL CONSUELO-MALECÓN)".**
2. **VARIOS.**

Puesto a consideración de los miembros de la Comisión el Orden del Día, es aprobado por unanimidad, pasándose a tratar los puntos acordados.

PUNTO UNO.-

I. ANTECEDENTES

Los miembros de la Comisión Técnica en sesión celebrada el día 04 del mes de Abril del dos mil diecisiete, procedieron a la apertura de los sobres de Ofertas Económicas, presentadas por los oferentes: JCDECAUX ECUADOR S.A. y por PUBLICIDAD SARMIENTO S.A., así mismo, la Secretaria informa que recibió una comunicación de la Subcomisión Técnica de Apoyo mediante la cual se solicitó una prórroga de tiempo para la revisión integra de las ofertas económicas, con especial énfasis en el parámetro de la proyección de rentabilidad dentro de la Tercera Etapa del proceso de contratación.

Los miembros de la comisión técnica, en sesión celebrada el día 7 del mes de Abril del dos mil diecisiete, por unanimidad resolvieron prorrogar hasta el día lunes 10 de abril de dos mil



diecisiete la calificación de la oferta económica, aceptando así la solicitud de la Subcomisión de Apoyo y modificando en consecuencia el cronograma del concurso. Posteriormente mediante Acta No. 015-2017 y luego de la revisión del Informe de Subcomisión de Apoyo, los miembros de la Comisión Técnica por unanimidad resolvieron solicitar a los oferentes convalidaciones, en el siguiente sentido:

JCDECAUX ECUADOR S.A.

Se solita la corrección de la Proyección de rentabilidad presentada:

- a) En cuanto al valor del canon, debe de calcularse por el total de metros cuadrados de exposición publicitaria de conformidad a lo determinado en los pliegos de contratación y los TDR.
- b) En cuanto al pago del canon, debe de calcularse de conformidad a lo estipulado en el apartado No. 3.11 FORMA DE PAGO de los pliegos de contratación.

PUBLICIDAD SARMIENTO S.A.

Se solita la corrección de la Proyección de rentabilidad presentada:

- a) En cuanto al valor del canon, debe de calcularse por el total de metros cuadrados de exposición publicitaria de conformidad a lo determinado en los pliegos de contratación y los TDR.
- b) En cuanto al pago del canon, debe de calcularse de conformidad a lo estipulado en el apartado No. 3.11 FORMA DE PAGO de los pliegos de contratación.
- c) Se requiere un desglose específico del cálculo de los valores en cuanto a los ingresos, gastos, composición del canon anual e inversiones, y debe además existir una descripción que explique los parámetros de la proyección.

Adicional a este detalle, la Comisión Técnica dejó expresa constancia para AMBOS OFERENTES que el VALOR EN US\$ POR METRO CUADRADO DE EXPOSICIÓN PUBLICITARIA, ofertado en el FORMULARIO No. 9 OFERTA ECONÓMICA no podrá ser modificado. Estas convalidaciones debían ser presentadas en sobre cerrado, por escrito (impresa) y en archivo Excel (formulado) para facilitar la revisión del mismo hasta las 15h00 del 13 de abril del 2017 en la secretaría de la Comisión Técnica ubicada en el tercer piso de la M.I. Municipalidad de Guayaquil.

De fecha 13 de abril del año dos mil diecisiete en las oficinas de la Secretaria de la Comisión Técnica fueron presentadas las convalidaciones de errores solicitadas a los oferentes, respondiendo al siguiente detalle:

No.	PARTICIPANTE	ORIGINAL	COPIA	RUBRICADO	No. DE FOLIOS	FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN
1.	Publicidad Sarmiento S.A.	Si	No	Si	008	Abril 13 de 2017 13H30
2.	JCDecaux Ecuador S.A.	Si	No	Si	004	Abril 13 de 2017 13H24



II. ANÁLISIS DE LAS CONVALIDACIONES DE ERRORES Y OFERTA ECONÓMICA PRESENTADA

La Secretaria informa a la Comisión Técnica, que ha recibido el informe de la Subcomisión de Apoyo, suscrito por los profesionales: Abg. Lorena Alava, Mgtr. Yaqueline Asinc, Econ. Bolívar Valarezo y Arq. Alexandra Morán, respecto de las convalidaciones presentadas por los oferentes en el presente proceso de contratación.

Acto seguido la señora Presidenta de la Comisión dispone que por Secretaría se dé lectura al mencionado informe; dejando constancia que, dicho informe, forma parte integrante de la presente acta y que se eleva al Portal del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guayaquil (www.guayaquil.gob.ec) como archivo adjunto dentro del presente proceso el informe que contiene el análisis de las convalidaciones de errores dentro de la Tercera Etapa del proceso.

La Secretaria pone a conocimiento de los Miembros de la Comisión Técnica, el Informe de Subcomisión de Apoyo. Luego de lo cual, la Comisión Técnica efectúa el siguiente análisis:

OFERTAS PRESENTADAS INICIALMENTE:

JCDCAUX ECUADOR S.A.		
Documentos de la oferta económica	Presenta Sí/No	Observaciones
•Formulario No. 8: Tabla de Valores por cada tipo de paradero.	Sí	Ninguna
•Formulario No. 9: Oferta Económica.	Sí	Ninguna
•Carta de Intención de Financiamiento.	Sí	Ninguna
•Proyección de rentabilidad del Aliado Estratégico en función al canon ofertado.	Sí	Error en cantidad de m ² de exposición publicitaria.
•Costos de mantenimiento preventivo.	Sí	Ninguna
•Costos de reposición de piezas de ser el caso.	No	Ninguna, es optativo.

Cantidad m ² de exposición publicitaria		
Paletas	tótem Bus	Total
1028	0	1028

PUBLICIDAD SARMIENTO S.A.		
Documentos de la oferta económica	Presenta Sí/No	Observaciones
•Formulario No. 8 : Tabla de Valores por cada tipo de paradero.	Sí	Ninguna
•Formulario No. 9: Oferta Económica.	Sí	Ninguna
•Carta de Intención de Financiamiento.	Sí	Ninguna



•Proyección de rentabilidad del Aliado Estratégico en función al canon ofertado.	Sí	1. Error en cantidad de m ² de exposición publicitaria; 2. Error en la forma de pago del canon; 3. No se describe el modelo económico, es decir no se detallan ni se explican los parámetros utilizados para la proyección.
•Costos de mantenimiento preventivo.	Sí	Ninguna
•Costos de reposición de piezas de ser el caso.	Sí	Ninguna, es optativo.

1. Cantidad m ² de exposición publicitaria		
Paletas	Tótem Bus	Total
495	0	495

*No se presenta pago del canon en el año uno; en el año dos el canon es ajustado.

CONVALIDACIONES PRESENTADAS:

JCDECAUX ECUADOR S.A.

JCDECAUX ECUADOR S.A.		
Datos a convalidar en la Oferta Económica	Presenta Sí/No	Observaciones
Proyección de rentabilidad del Aliado Estratégico en función al canon ofertado.	Sí	Cantidad de m ² de exposición publicitaria de conformidad a los pliegos y a los TDR
En cuanto al pago del canon, debe de calcularse de conformidad a lo estipulado en el apartado No. 3.11 FORMA DE PAGO de los pliegos de contratación.	Sí	Pago del canon calculado de conformidad al apartado No. 3.11 forma de pago de los pliegos de contratación

Cantidad de m² de exposición publicitaria ofertada:

Paraderos con publicidad	Cantidad de paraderos	Cantidad de m ² de exposición publicitaria	Total Cantidad de m ² de exposición publicitaria ofertada
Paradero Tipo A1 (2m ² X 2 m ²)	31	4	124
Paradero Tipo A2 (2m ² X 2 m ²)	46	4	184
Paradero Tipo A3 (2m ² X 2 m ²)	49	4	196
Totem-Bus (131X2m ² X2m ²)+ (131X0.40m ² X0.53m ²)	131	4,212	551,772
Total de cantidad de m² de exposición publicitaria ofertada			1055,772

Cálculo de la Garantía de Fiel cumplimiento del Contrato (Primer año de contrato, apartado 2.12.2 de los pliegos)		
A	Total de cantidad de m ² de exposición publicitaria ofertada	1055,772
B	Valor en US\$ por m ² de exposición publicitaria ofertado	\$ 351,00
=AxB	Canon anual US\$	\$ 370.575,97
	Inflación estimada en la oferta	2%

Años de duración del contrato	Canon anual US\$
1	370.575,97
2	377.987,49
3	385.547,24
4	393.258,19
5	401.123,35
6	409.145,82
7	417.328,73
8	425.675,31
9	434.188,81
10	442.872,59
11	451.730,04
12	460.764,64
13	469.979,94
14	479.379,53
15	488.967,13
Total valor del contrato	6.408.524,78
Valor Garantía de fiel cumplimiento del contrato 5%	320.426,24



PUBLICIDAD SARMIENTO S.A.

PUBLICIDAD SARMIENTO S.A.		
Datos a convalidar en la Oferta Económica	Presenta Sí/No	Observaciones
Proyección de rentabilidad del Aliado Estratégico en función al canon ofertado.	Sí	1. Cálculo en cantidad de m ² de exposición publicitaria de conformidad a los pliegos y a los TDR; 2. Error de cálculo en la forma de pago del canon; 3. Se describe el modelo económico, se detallan y se explican los parámetros utilizados para la proyección. Presenta el desglose del cálculo de los valores en cuanto ingreso, gastos, composición del canon anual e inversiones.

Cantidad de m² de exposición publicitaria ofertada:

Paraderos con publicidad	Cantidad de paraderos	Cantidad de m ² de exposición publicitaria	Total Cantidad de m ² de exposición publicitaria ofertada
Paraderos	115	3	345
Paraderos con SCRL	40	3	120
Paraderos con Leds	10	3	30
Tótem Bus	131	0,212	27,772
Total de cantidad de m² de exposición publicitaria ofertada			522,772

Error de cálculo en la forma de pago del canon año 1		
A	Total de cantidad de m ² de exposición publicitaria ofertada	522,772
B	Valor en US\$ por m ² de exposición publicitaria ofertado	336,63
=AxB	Canon anual año 1 US\$ de acuerdo a los pliegos	175.980,74
	Valor a pagar por canon año 1 ofertado	104.121,94

El oferente estima pagar el 59.17% del valor del canon del año 1.

$$[(104.121,94/175.980,74) \times 100] = 59,17\%$$



RESUMEN DE CALIFICACIÓN:

JCDECAUX ECUADOR S.A.		
Documentos de la oferta económica	Presenta Sí/No	Observaciones
•Formulario No. 8: Tabla de Valores por cada tipo de paradero.	Sí	Ninguna
•Formulario No. 9: Oferta Económica.	Sí	Oferta un valor anual de \$351 por metro cuadro de exposición publicitaria
•Carta de Intención de Financiamiento.	Sí	Ninguna
•Proyección de rentabilidad del Aliado Estratégico en función al canon ofertado.	Sí	Ninguna.
•Costos de mantenimiento preventivo.	Sí	Ninguna
•Costos de reposición de piezas de ser el caso.	No	Ninguna, es optativo.

PUBLICIDAD SARMIENTO S.A.		
Documentos de la oferta económica	Presenta Sí/No	Observaciones
•Formulario No. 8 : Tabla de Valores por cada tipo de paradero.	Sí	Ninguna
•Formulario No. 9: Oferta Económica.	Sí	Oferta un valor anual de \$336,63 por metro cuadro de exposición publicitaria
•Carta de Intención de Financiamiento.	Sí	Ninguna
•Proyección de rentabilidad del Aliado Estratégico en función al canon ofertado.	Sí	Presenta error en la forma de pago del canon, puesto que el oferente estima pagar el 59.17% del valor del canon calculado para el año 1.
•Costos de mantenimiento preventivo.	Sí	Ninguna
•Costos de reposición de piezas de ser el caso.	Sí	Ninguna, es optativo.

Sobre la base de los argumentos motivados de esta Acta y de conformidad a lo previsto en el apartado 2.11 de los Pliegos de Contratación , RECOMENDAMOS, al Gerente General de la Empresa Pública Municipal de Tránsito de Guayaquil, EP., ADJUDIQUE a la compañía **JCDECAUX ECUADOR S.A.**, el CONTRATO DEL "PROCESO DE SELECCIÓN DEL ALIADO ESTRATÉGICO PARA REALIZAR LOS DISEÑOS DEFINITIVOS, CONSTRUCCIÓN, MONTAJE, DESMONTAJE, MANTENIMIENTO, FINANCIAMIENTO Y OPERACIÓN DEL MOBILIARIO URBANO-



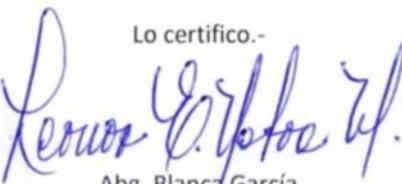
ACTA No. 016-2017

PARADEROS DENTRO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL (PRIMERA FASE CORREDOR LOS RÍOS-ESMERALDAS Y CORREDOR SUBURBIO, CRISTO DEL CONSUELO-MALECÓN)", por haber cumplido con los parámetros y condiciones establecidos en los pliegos, términos de referencia y del desarrollo del proceso de contratación, siendo la oferta económica que más conviene a los intereses de la EPMTG y del MIMG, de acuerdo al canon o regalía propuesto, considerando el valor más alto en US\$ por metro cuadrado de exposición publicitaria de US\$ 351,00 (Trescientos cincuenta y uno 00/100 dólares americanos).

VARIOS.-

No habiendo puntos varios que tratar, se da por terminada la sesión, siendo las trece horas, concediéndose el tiempo necesario para la redacción de la presente acta, la que una vez elaborada y conocida por los miembros de la Comisión Técnica, es aprobada por unanimidad, para constancia de lo cual firman en unidad de acto, siendo las trece horas con veinte minutos. F) Abg. Mónica Estrada, Presidente de la Comisión Técnica; Ing. Fernando Amador, Director de Transporte Público de la Empresa Pública Municipal de Tránsito de Guayaquil EP; Arq. Gino Mera, Subdirector de Proyectos Específicos de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil; e Ing. Roberto Bitar.

Lo certifico.-

por: 
Abg. Blanca García

SECRETARIA DE LA COMISIÓN TÉCNICA